



PERSBERICHT

UNDO lanceert een partnerschap met Malaika om via zijn community toegang tot onderwijs in Oeganda te financieren

Brussel, 14 april 2026 — De Belgische mobiele operator UNDO kondigt een nieuw partnerschap aan met Malaika, een organisatie die zich inzet voor de begeleiding van kwetsbare kinderen naar onderwijs in Oeganda.

UNDO bouwt reeds op een eenvoudig en concreet model: klanten de mogelijkheid bieden om via aanvullende opties ("add-ons") in hun mobiele abonnement rechtstreeks bij te dragen aan educatieve projecten.

De bedragen die via deze bijdragen worden gegenereerd, worden volledig geïnvesteerd in projecten op het terrein. Dit model maakte het al mogelijk om een eerste initiatief te financieren in de Democratische Republiek Congo, met de renovatie van een kleuterschool in het UNDO-bos. Hierdoor werd een veilige omgeving gecreëerd waar jonge kinderen kunnen leren, groeien en zich ontwikkelen.

Dit project vormt een eerste stap. De ingezamelde middelen worden ook gebruikt om schoolmateriaal en toegang tot internet te financieren, om zo de onderwijskansen verder te vergroten.

Vandaag breidt UNDO dit mechanisme uit via het partnerschap met Malaika. Een deel van de bijdragen van de community zal voortaan ook, via Malaika, worden ingezet om de schoolinschrijving van kinderen te ondersteunen en de toegang tot onderwijs op grotere schaal te versterken.

Dit model maakt het mogelijk om een eenvoudige abonnementsoptie om te zetten in een directe en meetbare impact.

Tegelijkertijd activeert Malaika haar community rond een meer verantwoord mobiel alternatief, en draagt zo bij aan het versterken van de impact van dit model.

In een telecomsector waar een groot deel van de data ongebruikt blijft, kiest UNDO voor een andere aanpak. De abonnementen zijn gebaseerd op het principe van "zero waste": niet-gebruikte data wordt meegenomen naar de volgende maand, waardoor gebruikers hun verbruik optimaal kunnen benutten.

UNDO combineert zo toegankelijkheid, transparantie en concrete impact, en integreert daarnaast ook CO₂-compensatie en de aanplanting van een boom bij elke activatie.

"Onze missie is om elk kind de middelen te geven om zijn toekomst op te bouwen via onderwijs. Dit partnerschap stelt ons in staat onze impact concreet te versterken."

— Malaika



“Wij willen tonen dat een mobiel abonnement verder kan gaan dan enkel de dienst zelf. Dankzij dit model draagt onze community rechtstreeks bij aan concrete educatieve projecten.”

— UNDO

Dit partnerschap illustreert een bredere evolutie: een model waarin technologie, community en maatschappelijke impact elkaar versterken.

Over UNDO

UNDO is de eerste klimaatneutrale mobiele operator van België. Het bedrijf combineert betaalbare telecomdiensten met een directe klimaatimpact via CO₂-compensatie, realtime uitstoottracking en herbebossingsprojecten.

Voor meer informatie over UNDO en onze initiatieven, ga naar www.undo.be.

Over Malaika

Malaika is een organisatie die zich inzet voor de begeleiding van kwetsbare kinderen in Afrika, met name in Oeganda, naar toegang tot onderwijs. De organisatie biedt een individuele opvolging, met aandacht voor scholing, begeleiding en langetermijnondersteuning.

Met haar acties wil Malaika duurzame perspectieven bieden aan kinderen uit vaak kwetsbare situaties, met onderwijs als centrale pijler van haar impact.

Meer info: www.malaika-asbl.be

Contact voor de pers

Laurent Bataille

laurent.bataille@undo.be

+32 495 55 96 58

Cyril Kohn

info@malaika-asbl.be

+32 485 31 91 80

