



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNDO lance un partenariat avec Malaika pour financer l'accès à l'éducation en Ouganda via sa communauté

Bruxelles, 14 avril 2026 — L'opérateur mobile belge UNDO annonce un nouveau partenariat avec Malaika, une organisation engagée dans l'accompagnement d'enfants vulnérables vers l'éducation en Ouganda.

UNDO s'appuie déjà sur un modèle simple et concret : permettre à ses clients de soutenir directement des projets éducatifs via des options additionnelles ("add-ons") intégrées à leur abonnement mobile.

Les montants générés par ces contributions sont entièrement réinvestis dans des projets sur le terrain. Ce modèle a déjà permis de financer une première initiative en République démocratique du Congo, avec la rénovation d'une école maternelle au sein de la Forêt UNDO, offrant un espace sécurisé où les jeunes enfants peuvent apprendre, grandir et s'épanouir.

Ce projet constitue une première étape. Les fonds collectés permettent également de financer du matériel scolaire et un accès à Internet, afin d'ouvrir davantage de perspectives éducatives.

Aujourd'hui, UNDO étend ce mécanisme à travers son partenariat avec Malaika. Une partie des contributions issues de sa communauté sera désormais également utilisée, via Malaika, pour soutenir la scolarisation d'enfants et renforcer l'accès à l'éducation à plus grande échelle.

Ce modèle permet de transformer une simple option d'abonnement en impact direct et mesurable.

En parallèle, Malaika active sa communauté autour d'une alternative mobile plus responsable, contribuant ainsi à amplifier l'impact du modèle.

Dans un secteur télécom où une partie importante des données reste inutilisée, UNDO propose une approche différente. Ses abonnements reposent sur un principe de "zéro gaspillage" : les données non utilisées sont reportées au mois suivant, permettant aux utilisateurs d'optimiser leur consommation.

UNDO combine ainsi accessibilité, transparence et impact concret, en intégrant également une compensation des émissions de CO₂ et la plantation d'un arbre à chaque activation.

"Notre mission est de donner à chaque enfant les moyens de construire son avenir grâce à l'éducation. Ce partenariat nous permet d'amplifier concrètement notre impact."

— Malaika



“Nous voulons montrer qu’un abonnement mobile peut aller au-delà du service lui-même. Grâce à ce modèle, notre communauté contribue directement à des projets éducatifs concrets.” — UNDO

Ce partenariat illustre une évolution plus large : celle d’un modèle où technologie, communauté et impact social se renforcent mutuellement.

À propos d’UNDO

UNDO est le premier opérateur mobile neutre en carbone de Belgique. L’entreprise combine des services télécoms abordables avec un impact climatique direct via la compensation CO₂, le suivi d’empreinte en temps réel et des projets de reforestation.

Pour plus d’informations sur UNDO et nos initiatives, visitez www.undo.be.

À propos de Malaika

Malaika est une organisation engagée dans l’accompagnement d’enfants vulnérables en Afrique, notamment en Ouganda, vers l’accès à l’éducation. L’association propose un suivi individualisé, combinant scolarisation, encadrement et accompagnement à long terme.

À travers ses actions, Malaika vise à offrir des perspectives durables à des enfants souvent issus de situations précaires, en plaçant l’éducation au cœur de son impact.

Pour en savoir plus : www.malaika-asbl.be

Contact presse :

Laurent Bataille

laurent.bataille@undo.be

+32 495 55 96 58

Cyril Kohn

info@malaika-asbl.be

+32 485 31 91 80

