



Persbericht

**One, two, TREE:  
Nieuwe gsm-operator UNDO start met uniek concept voor ons land:  
1 boom voor elke nieuwe abonnee en bijdragen aan projecten die  
de CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseren.**

*Het 1<sup>ste</sup> Belgische gsm-netwerk dat het klimaat helpt.*

Brussel, xx mei 2023 - UNDO is een nieuwe virtuele mobiele operator (MVNO) in België met als doel de menselijke impact op het klimaat en de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Zoals de naam UNDO het zegt, maakt de gebruiker zijn voetafdruk 'ongedaan'. De operator plant voor elke nieuwe abonnee een boom in Congo om zo de emissies te compenseren en bij te dragen aan het herbebossen van de planeet. Klanten kunnen het klimaat helpen door bewust om te gaan met hun gsm-gebruik dankzij de calculator in de UNDO-app. Deze 100% Belgische gsm-operator gaat vanaf **25 juli** van start en zal een beroep doen op het kwalitatieve netwerk van Orange Belgium.

Sms'en, bellen en surfen op het internet verbruikt CO<sub>2</sub>. Bij dagelijks gebruik van een smartphone, stoot de consument jaarlijks gemiddeld 60kg CO<sub>2</sub> uit. UNDO biedt klanten de mogelijkheid om hun ecologische voetafdruk te compenseren via de UNDO-app. De UNDO-calculator in de app meet automatisch de uitstoot van de fabricage van het toestel, de elektriciteit die wordt gebruikt om het toestel op te laden, het gebruik van netwerkdiensten (sms, bellen, data) en de productie en verzending van de simkaart. Door al deze gegevens te analyseren, berekent UNDO de ecologische voetafdruk van het mobiel gebruik van de klanten.

De nieuwe Belgische provider werkt samen met de lokale partner IBI Village in Congo en zal 25 hectare bos planten. Via de UNDO-app kan de klant de voortgang volgen en checken wat zijn bijdrage is. Er kunnen ook verschillende projecten van de IBI Village-gemeenschap gesteund worden, van medische hulp tot internetverbindingen in scholen. De klant bepaalt zelf welke *add-ons* worden toegevoegd aan het abonnement om te helpen de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de atmosfeer te verminderen. Naast het planten van bomen kunnen consumenten andere concrete projecten steunen die duurzaamheid bevorderen.

Ook beveelt het bedrijf aan haar diensten op een eSIM te gebruiken om zeer belastend plasticgebruik, verpakking en logistiek in verband met de fysieke distributie van simkaarten te vermijden. Fysieke simkaarten zullen beschikbaar worden gesteld aan klanten die dit verkiezen of geen eSIM compatibele telefoon bezitten. Met eSIM kunnen gebruikers klant

worden zonder de app te verlaten en zonder enige fysieke interactie. Het is een eerste volledig elektronische, koolstofvrije onboarding-oplossing op de Belgische mobiele markt.

De Belgische General Manager Laurent Bataille geeft aan waarvoor UNDO staat: *“Wij hebben als doel een gemeenschap te creëren die bewust is van haar keuzes om het effect op het klimaat te verminderen. Als we hopen op een betere toekomst voor onze leefomgeving, is het belangrijk om gebruiksvriendelijke technologische tools te creëren waarmee iedereen op een simpele en heel concrete manier kan bijdragen aan de grote uitdagingen zoals de klimaatverandering. We geloven ook dat gebruikers meer gemotiveerd zijn om voor de duurzamere optie te kiezen als we een koolstofneutraal mobiel abonnement aanbieden zonder invloed op de prijs. Met UNDO verhogen we niet alleen het bewustzijn van de CO<sub>2</sub>-uitstoot, maar ziet de gebruiker direct het resultaat van zijn ecologische keuzes en doen we er ook met z'n allen iets aan”,* aldus Bataille.

Het idee voor UNDO ontstond aan de top bij de Belgische MVNE Effortel. Vooral voor jonge doelgroepen is het klimaat en duurzaamheid essentieel. Maar in de dagdagelijkse praktijk is het moeilijk om de transitie naar een klimaatvriendelijke levensstijl te maken, omdat die duurzame en ecologische producten en diensten vaak duurder zijn. UNDO brengt de oplossing door de eerste Belgische operator te worden voor klimaatgerichte telefonie, tegen een scherp geprijsde maandelijkse kost. Het doel om de impact zo laag mogelijk te houden, trekt UNDO door in haar bedrijfsvoering, werking, huisstijl en eco-design: van een digitale werking en papierloze dienstverlening tot energiezuinige kleuren en een pixel based beeldtaal.

UNDO maakt gebruik van het betrouwbare Orange-netwerk. Gebruikers kunnen rekenen op een sterke en snelle 4G- en 5G-verbinding. Er zijn verschillende abonnementen: UNDO S (20 GB) voor €10, UNDO M (40 GB) voor €20 en UNDO XL (200 GB)\* voor €30/maand.

Concreet houdt dat in:

- Aantal GB volgens gekozen pakket
- 1 boom geplant per abonnee (behalve bij €30, Dan wordt er één boom per maand geplant)
- Kg/maand te compenseren met UNDO Removal projecten
- Add-ons: per maand in te stellen om een bepaald bedrag toe te voegen om
  - De levenskwaliteit van de IBI Village gemeenschap te verbeteren.
  - je pakket te personaliseren en SMS en/of GB/Kg toe te voegen.

Het CO<sub>2</sub>-neutrale aanbod van UNDO is vanaf 25 juli 2023 verkrijgbaar. Voor meer informatie over UNDO en de abonnementen, kunt u terecht op de website [undo.be](https://undo.be).

*\*Tijdelijke aanbieding tot 30/09/2023.*

### Einde persbericht ###

Noot voor redactie:

**Perscontact:**

ABCommunication

Elien Ruymen

Tel: +32 (0) 16 82 01 89

[elien@abcommunication.be](mailto:elien@abcommunication.be)

**Over UNDO**

UNDO is een gsm-operator gevestigd in Brussel is de eerste aanbieder van klimaatgerichte mobiele telefonie in België. UNDO wil, zoals de naam als zegt, jouw CO<sub>2</sub> uitstoot compenseren en bijdragen aan een groene planeet. Dat is de merkeloofte waarvoor het UNDO-team zich elke dag engageert en waarmee het zich differentieert van andere netwerkproviders. Geen vage duurzaamheidsclaim, maar transparante bewijzen van onze dagelijkse inzet om jouw CO<sub>2</sub>-uitstoot te compenseren. In de UNDO-app volg je zelf hoeveel bomen er geplant worden en hoeveel geld er per project ingezameld wordt.

<https://undo.be/nl>



Communiqué de presse

**One, two, TREE :**  
**UNDO, le nouvel opérateur de téléphonie mobile, débarque avec**  
**un concept unique pour notre pays :**  
**1 arbre planté pour chaque nouvel abonné et des contributions à**  
**des projets qui compensent vos émissions de CO<sub>2</sub>**

*Le 1<sup>er</sup> réseau de téléphonie belge en faveur du climat.*

Bruxelles, xx juin 2023 - UNDO, un nouvel opérateur de réseau mobile virtuel (MVNO) actif sur le marché belge, œuvre pour réduire l'impact de l'Homme sur le climat ainsi que les émissions de CO<sub>2</sub>. Comme l'indique le nom UNDO, l'utilisateur annule son empreinte générée. Pour chaque nouvel abonné, l'opérateur plante un arbre au Congo afin de compenser les émissions et de contribuer au reboisement de la planète. Les clients peuvent œuvrer en faveur du climat en gérant l'utilisation de leur téléphone portable de manière responsable grâce à la calculatrice de leur appli UNDO. Cet opérateur de téléphonie mobile 100 % belge lancera ses activités dès le **25 juillet** et utilisera à cet effet le réseau de qualité d'Orange Belgium.

Envoyer des SMS, appeler et surfer sur Internet... autant d'activités qui consomment du CO<sub>2</sub>. Le consommateur qui utilise quotidiennement son smartphone émet 60 kg de CO<sub>2</sub> sur base annuelle. UNDO offre à ses clients la possibilité de compenser leur empreinte écologique par le biais de l'appli UNDO. La calculatrice UNDO qui s'y trouve mesure automatiquement les émissions liées à la fabrication de l'appareil, à l'électricité qui est utilisée pour le charger, à l'utilisation du réseau mobile (SMS, appels, data) et à la production et l'envoi de la carte SIM. En analysant toutes ces données, UNDO calcule l'empreinte écologique de l'utilisation mobile des clients.

Le nouvel opérateur belge collabore avec le partenaire local IBI Village au Congo et plantera 25 hectares de forêts. Grâce à l'appli UNDO, le client peut suivre l'évolution du projet et consulter sa contribution. Il a aussi la possibilité de soutenir différents projets de la communauté d'IBI Village, de l'aide médicale à l'installation de connexions Internet dans les écoles. Le client détermine lui-même les extras qui sont ajoutés à l'abonnement afin de contribuer à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère. Outre la plantation d'arbres, les clients peuvent aussi soutenir d'autres projets concrets qui favorisent la durabilité.

L'entreprise recommande également d'utiliser ses services sur une eSIM afin d'éviter l'utilisation de plastique, l'emballage et la logistique très contraignants associés à la distribution physique des cartes SIM. Les cartes SIM physiques seront mises à la disposition des clients qui le souhaitent ou qui n'ont pas de téléphone compatible avec une eSIM. Une eSIM permet aux utilisateurs de devenir clients sans quitter l'appli et sans la moindre interaction physique. Il s'agit de la première solution d'abonnement sans émission de CO<sub>2</sub> et totalement électronique sur le marché mobile belge.

Laurant Bataille, General Manager belge, nous explique les valeurs d'UNDO : « *Nous avons l'ambition de créer une communauté consciente de ses choix pour réduire son impact sur le climat. Si nous espérons un avenir meilleur pour notre environnement, il est essentiel de créer des outils technologiques simples à utiliser qui permettent à tout le monde, de manière simple et très concrète, de contribuer à de grands défis tels que le changement climatique. Par ailleurs, nous sommes convaincus que les utilisateurs seront davantage motivés à choisir l'option plus durable si nous leur proposons un abonnement mobile neutre en carbone sans incidence sur le prix. UNDO non seulement nous permet de renforcer la sensibilisation par rapport aux émissions de CO<sub>2</sub>, mais il donne aussi à l'utilisateur la possibilité de voir directement le résultat de ses choix écologiques et nous permet à tous d'apporter notre pierre à l'édifice* », explique Laurent Bataille.

L'idée d'UNDO est née dans les hautes sphères, au niveau de l'opérateur MVNE belge, Effortel. Le climat et la durabilité sont des thèmes essentiels, principalement pour les groupes cibles jeunes. Mais au quotidien, il est difficile d'opérer la transition vers un style de vie respectueux du climat, parce que ces produits et services écologiques et durables sont souvent plus chers. UNDO offre la solution en devenant le premier opérateur de téléphonie mobile axé climat de Belgique qui offre ses services à un forfait mensuel compétitif. UNDO intègre aussi son objectif de réduire au maximum son impact dans ses activités, son fonctionnement, son identité d'entreprise et son écodesign : un fonctionnement numérique, des services sans papier, des couleurs économes en énergie ou encore un langage visuel économe basé sur les pixels.

UNDO collabore avec Orange et son réseau fiable. Les utilisateurs pourront compter sur une connexion 4G et 5G solide et rapide. Différentes formules sont proposées : UNDO S (20 GB) pour 10 euros, UNDO M (40 GB) pour 20 euros et UNDO XL (200 GB)\* pour 30 euros/mois.

Voici ce qu'UNDO propose concrètement :

- Nombre de GB selon la formule choisie
- Un arbre planté par abonné (sauf dans le cas de la formule à 30 euros pour laquelle UNDO plante un arbre par mois)
- Kg/mois à compenser grâce aux projets UNDO Removal
- Extras : à définir par mois pour ajouter une certaine contribution pour
  - améliorer la qualité de vie de la communauté d'IBI Village.
  - personnaliser votre formule et ajouter des SMS et/ou des GB/kg.

L'offre neutre en CO<sub>2</sub> d'UNDO est disponible depuis le 25 juillet 2023. Pour de plus amples informations au sujet d'UNDO et de ses abonnements, rendez-vous sur le site [undo.be/fr](https://undo.be/fr).

*\*offre temporaire jusqu'au 30/09/2023*

### Fin du communiqué de presse ###

Note à la rédaction :

**Contact pour la presse :**

ABCommunication

Elien Ruymen

Tél. : +32 (0) 16 82 01 89

[elien@abcommunication.be](mailto:elien@abcommunication.be)

### **À propos d'UNDO**

UNDO, un opérateur de téléphonie mobile installé à Bruxelles, est le premier fournisseur de téléphonie mobile axé climat de Belgique. Comme son nom l'indique, UNDO entend compenser vos émissions de CO<sub>2</sub> et contribuer à une planète plus verte. C'est la promesse de la marque que l'équipe UNDO s'engage à respecter chaque jour et qui la différencie d'autres opérateurs de réseau. Pas de vagues déclarations en matière de développement durable, mais des preuves transparentes de nos efforts quotidiens pour compenser vos émissions de carbone. L'appli UNDO vous permet de suivre vous-même le nombre d'arbres plantés et le montant collecté par projet.

<https://undo.be/fr>