



Communiqué de presse

Six mois après son lancement, comment se porte le jeune opérateur télécom UNDO ?

Le premier réseau GSM belge qui contribue réellement à la lutte contre le changement climatique répond aux attentes et commence une plantation d'arbres à grande échelle

Bruxelles, 19 décembre 2023 - UNDO, l'opérateur mobile belge axé sur la durabilité, a réalisé des progrès significatifs au cours des six derniers mois et continue de se développer. Le 25 juillet, UNDO a lancé un concept unique dans notre pays : planter un arbre à chaque nouvel abonné et les clients peuvent en plus contribuer à des projets qui compensent leurs émissions de CO₂. UNDO met ainsi déjà en pratique les objectifs souhaités par la COP28. Ce qui a commencé comme une initiative ambitieuse pour réduire l'empreinte écologique de l'utilisation des téléphones mobiles a déjà un effet concret après six mois : les plantations au Congo ont débuté. Les utilisateurs d'UNDO réalisent un impact.

Résultats concrets

Actuellement, UNDO compte près de 3 000 utilisateurs actifs qui compensent leur empreinte écologique. Au cours des derniers mois, l'opérateur a déjà planté 5 309 arbres suite aux nouvelles activations dans le cadre de UNDO Forest. En plus de l'engagement de planter 25 000 arbres au Congo sur 25 hectares, les utilisateurs d'UNDO peuvent également soutenir différents projets des habitants d'IBI Village au Congo; plus précisément, des fonds ont été collectés jusqu'à présent pour l'école du village, l'hôpital, la ferme et l'apiculture. Cela montre qu'UNDO ne se contente pas de sensibiliser le public aux émissions de CO₂, mais que l'opérateur prend également des mesures concrètes pour protéger l'environnement.

Chaque mois, les utilisateurs UNDO reçoivent des kg de CO₂ dans leur abonnement qui peuvent être utilisés pour l'un des projets 'UNDO Removal'. Ils peuvent choisir entre 3 projets technologiques visant à éliminer le CO₂. Jusqu'à présent, près de 4 tonnes de CO₂ ont été compensées par nos utilisateurs. Les résultats obtenus sont les suivants :

- 1 784 kg de CO₂ compensés par tous les utilisateurs de l'UNDO grâce au Biochar fabriqué à partir d'écorce de pin (projet Biochar)
- 1 075 kg de CO₂ compensés par tous les utilisateurs de l'UNDO grâce à l'élimination du CO₂ par minéralisation (projet Everest Carbon)
- 957 kg de CO₂ compensés par tous les utilisateurs de l'UNDO grâce à l'élimination du CO₂ et au stockage dans le béton (projet Neustark)

Les projets ci-dessous sont planifiés dans les mois à venir avec l'argent collecté auprès de la communauté UNDO pour les extras "UNDO Forest" :

- Achat de vêtements de protection contre les abeilles
- Tables et chaises pour l'école
- Achat de matériel scolaire
- Vaccinations au vermifuge pour les enfants
- Consultations post-natales pour les jeunes mères
- Achat de matériel agricole

Plantations pour un avenir plus vert

Grâce à l'application UNDO, les clients peuvent désormais suivre l'impact de leurs appareils mobiles sur l'environnement et contribuer à des projets environnementaux d'un simple clic. UNDO Forest est une initiative de reboisement détenue à 100 % par UNDO pour compenser les émissions de CO₂ de ces utilisateurs. Les plantations sont réalisées en collaboration avec GI-AGRO, un partenaire local à IBI Village, à 140 km à l'est de Kinshasa. Pendant les mois de décembre et janvier, le climat favorable offre une excellente opportunité de planter des plants de manioc et des acacias au Congo. Les acacias ont été choisis parce qu'ils poussent très vite et peuvent donc rapidement éliminer le CO₂ de l'air. Les conditions météorologiques idéales et le sol fertile créent un environnement parfait pour une croissance réussie de ces deux espèces.

Voir l'annexe pour plus de détails sur les plantations.

Communauté d'utilisateurs en croissance

UNDO a rapidement gagné en popularité, en particulier parmi les jeunes utilisateurs soucieux de durabilité. Avec les trois abonnements attrayants qui varient en prix et en volume de d'internet mobile, UNDO a réussi à toucher un large public. L'offre de lancement de 200 Go d'internet mobile pour 30 € par mois a beaucoup attiré l'attention.

Le GM Laurent Bataille sur les six premiers mois d'UNDO : *"Nous sommes actuellement très satisfaits de notre croissance et espérons convaincre encore beaucoup plus de personnes de soutenir nos bonnes causes, car grâce à votre utilisation du téléphone mobile, vous agissez positivement pour la planète. Nous aspirons à un projet durable auquel chaque utilisateur contribue. Cela se traduit par les projets UNDO Removal que nous avons sélectionnés. À l'avenir, de nouveaux projets viendront s'ajouter à notre offre de compensation CO₂. Mais notre projet UNDO Forest est également d'une grande importance, un projet où nous avons 100% le contrôle sur la mise en œuvre de notre plan de reboisement, tout comme les projets sociaux pour la population locale. Grâce à la croissance de notre communauté d'utilisateurs UNDO, nous sommes impatients de reboiser les prochains 25 hectares d'ici la fin de l'année prochaine, et nous espérons ne pas nous arrêter là."*

Perspectives d'avenir

UNDO reste engagé en faveur de la durabilité et de la croissance. Au cours des prochains mois, ils se concentreront sur l'expansion de leurs services et sur l'attraction de nouveaux clients.

Pour plus d'informations sur UNDO, vous pouvez visiter www.undo.be.

Note à la rédaction :

Contact pour la presse :

ABCommunication
Wim Coeckelbergh

Tél. : +32 (0) 16 82 01 89

office@abcommunication.be

À propos d'UNDO

UNDO, un opérateur de téléphonie mobile installé à Bruxelles, est le premier fournisseur de téléphonie mobile axé climat de Belgique. Comme son nom l'indique, UNDO entend compenser vos émissions de CO₂ et contribuer à une planète plus verte. C'est la promesse de la marque que l'équipe UNDO s'engage à respecter chaque jour et qui la différencie d'autres opérateurs de réseau. Pas de vagues déclarations en matière de développement durable, mais des preuves transparentes de nos efforts quotidiens pour compenser vos émissions de carbone. L'appli UNDO vous permet de suivre vous-même le nombre d'arbres plantés et le montant collecté par projet.

<https://undo.be>



Persbericht

Zes maanden na de start: hoe gaat het met de jonge telecomoperator UNDO?

Het eerste Belgische gsm-netwerk dat het klimaat echt helpt, lost de verwachtingen in en begint met grootschalige aanplanting van bomen van abonnees

Brussel, 19 december 2023 - UNDO, de Belgische mobiele operator met een sterke focus op duurzaamheid, heeft in de afgelopen zes maanden aanzienlijke vooruitgang geboekt en blijft groeien. Op 25 juli ging UNDO van start met een uniek concept in ons land: 1 boom aanplanten voor elke nieuwe abonnee en klanten kunnen bijdragen aan projecten die hun CO₂-uitstoot compenseren. UNDO zet de ambities van de COP28 over het beperken van de CO₂-uitstoot nu al om in de praktijk. Wat begon als een ambitieus initiatief om de ecologische voetafdruk van mobiel telefoongebruik te verminderen, krijgt na zes maanden al concreet vorm: de aanplantingen in Congo zijn begonnen. De gebruikers van UNDO realiseren impact.

Concrete resultaten

Momenteel telt UNDO bijna 3.000 actieve gebruikers die hun ecologische voetafdruk compenseren. In de afgelopen maanden heeft UNDO al 5.309 bomen geplant voor nieuwe activiteiten in het kader van UNDO Forest. Naast het engagement om 25.000 bomen te planten in Congo op 25 hectare, kunnen UNDO-gebruikers ook verschillende projecten van de bewoners in IBI Village in Congo steunen. Concreet werd er tot nu toe geld ingezameld voor de lokale school, het ziekenhuis, de boerderij en de bijenteelt. Dit toont aan dat UNDO niet alleen bewustzijn creëert over CO₂-uitstoot, maar ook concrete acties onderneemt om het milieu te beschermen.

Elke maand ontvangen UNDO-gebruikers CO₂ kg's in hun abonnement die gebruikt kunnen worden voor één van de UNDO Removal projecten. Ze kunnen kiezen tussen 3 technologische projecten die CO₂ verwijderen. Tot nu toe werd er bijna 4t CO₂ gecompenseerd door onze gebruikers. De resultaten tot nu toe zijn:

- 1.784 kg CO₂ gecompenseerd door alle UNDO gebruikers via Biochar gemaakt van pijnboomschors (project Biochar)
- 1.075 kg CO₂ gecompenseerd door alle UNDO gebruikers door CO₂ verwijdering via mineralisatie (project Everest Carbon)
- 957 kg CO₂ gecompenseerd door alle UNDO gebruikers via de verwijdering en opslag van CO₂ in beton (project Neustark)

Onderstaande projecten staan de komende maanden op de planning met het ingezamelde geld van de UNDO-community voor de add-ons "UNDO Forest":

- Beschermingskledij tegen bijen kopen
- Banken en stoelen voor de school
- Schoolmateriaal aankopen
- Vaccinaties voor kinderen
- Postnatale check-up voor jonge moeders
- Landbouwmateriaal kopen

Planten voor een groenere toekomst

Dankzij de UNDO-app kunnen klanten nu de impact van hun mobiele apparaten op het milieu volgen en met een eenvoudige druk op een knop bijdragen aan milieuprojecten. UNDO Forest is een herbebossingsinitiatief dat 100% eigendom is van UNDO om de CO₂-uitstoot van de gebruikers te compenseren. De aanplantingen gebeuren in samenwerking met GI-AGRO, een lokale partner in IBI Village, 140 km ten oosten van Kinshasa. Tijdens de maand december en januari biedt het gunstige klimaat een uitgelezen kans om de cassaveplantjes (maniok) en acaciabomen te planten in Congo. Er werd voor acaciabomen gekozen omdat deze soort zeer snel groeit en dus snel CO₂ uit de lucht kan halen. Het ideale weer en de vruchtbare bodem creëren een perfecte omgeving voor een succesvolle groei van cassave (maniok) en acacia.

Zie bijlage voor meer details over de aanplantingen.

Groeiende gebruikersgemeenschap

UNDO heeft snel aan populariteit gewonnen, vooral onder jonge gebruikers die begaan zijn met duurzaamheid. Met de drie aantrekkelijke abonnementen die variëren in prijs en data, heeft UNDO een breed publiek weten te bereiken. Het lanceringsaanbod van 200 GB data voor €30 per maand, heeft veel aandacht getrokken.

CEO Laurent Bataille over de eerste zes maanden van UNDO: *"We zijn voorlopig heel tevreden met onze groei en hopen nog veel meer mensen van onze goede doelen te overtuigen, want dankzij je mobiel verbruik doe je iets goed voor de planeet. We streven naar een duurzaam project waaraan elke gebruiker zijn steentje bijdraagt. Dit vertaalt zich in de UNDO Removal projecten die we geselecteerd hebben. In de toekomst zullen er nieuwe projecten in het CO₂ compensatie-aanbod bijkomen. Maar ook ons UNDO Forest project is van groot belang, een project waar we 100% controle hebben over het uitvoeren van ons herbebossingsplan, net zoals de sociale projecten voor de lokale bevolking. Dankzij onze UNDO-gebruikersgroei kijken we er al naar uit om tegen eind volgend jaar de volgende 25ha land te herbebossen en we hopen daar niet te stoppen."*

Toekomstperspectief

UNDO blijft zich inzetten voor duurzaamheid en groei. De komende maanden zullen ze zich richten op het uitbreiden van hun diensten en het aantrekken van meer klanten.

Voor meer informatie over UNDO kunt u terecht op www.undo.be.

Noot voor redactie:

Perscontact:

ABCommunication

Wim Coeckelbergh

Tel: +32 (0) 16 82 01 89

office@abcommunication.be

Over UNDO

UNDO is een gsm-operator gevestigd in Brussel is de eerste aanbieder van klimaatgerichte mobiele telefonie in België. UNDO wil, zoals de naam als zegt, jouw CO₂ uitstoot compenseren en bijdragen aan een groene planeet. Dat is de merkeloofte waarvoor het UNDO-team zich elke dag engageert en waarmee het zich differentieert van andere operatoren. Geen vage duurzaamheidsclaim, maar transparante bewijzen van onze dagelijkse inzet om jouw CO₂-uitstoot te compenseren. In de UNDO-app volg je zelf hoeveel bomen er geplant worden en hoeveel geld er per project ingezameld wordt.

<https://undo.be/nl>